

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate



## *En route vers un partenariat «gagnant-gagnant» !*

Québec, le 23 mai 2012 - La Fédération des pourvoires du Québec (FPQ) et les Associations touristiques régionales de la Mauricie et de Lanaudière sous le regroupement «Québec Authentique» sont fières d'annoncer la mise en place d'un partenariat de commercialisation ! Cette collaboration est issue de la nouvelle stratégie de développement et de mise en marché du produit pourvoirie pour les clientèles hors Québec par la Fédération, basée sur un travail conjoint avec les Associations régionales de pourvoires et les Associations touristiques régionales, et sur la complémentarité des expertises.

La Fédération se range donc aux côtés de *Québec Authentique* afin de maximiser les efforts de mise en marché à l'international auprès des professionnels de l'industrie touristique et ainsi éviter le dédoublement des actions sur des marchés communs. Dans cette approche, le Québec Authentique verra à faire connaître et à optimiser la visibilité des pourvoires de ses deux régions sous un axe «**Plein air – Villégiature – Nature**». En soutenant les actions hors Québec déjà mises en place par les ATR, la FPQ jouera un rôle de mobilisateur et d'effet de levier dans l'axe de la promotion internationale de la « NOUVELLE » pourvoirie. Elle demeurera, quant à elle, le chef de file dans la promotion du produit chasse et pêche sur les marchés hors Québec.

Les directions de la FPQ et du regroupement Québec Authentique soutiennent qu' « il est aujourd'hui essentiel que tous les intervenants mobilisateurs de l'industrie touristique travaillent dans une même direction dans le but d'optimiser les efforts et les retombées ». Les deux regroupements souhaitent que ce partenariat ne soit que la prémisse d'une synergie bénéfique entre les différents acteurs de l'industrie qui gagneront à allier leurs efforts.

- 30 -

### Sources :

Alain Parenteau  
Directeur Marketing  
Fédération des pourvoires du Québec  
[aparenteau@fpq.com](mailto:aparenteau@fpq.com)  
1 800 567-9009 poste 227

Anaïs Laurent  
Directrice générale adjointe et  
directrice marketing  
Tourisme Mauricie  
[alaurent@tourismemauricie.com](mailto:alaurent@tourismemauricie.com)  
1 800 567-7603

Denis Brochu  
Directeur général  
Tourisme Lanaudière  
[brochu@lanaudiere.ca](mailto:brochu@lanaudiere.ca)  
1 800 363-2788